



loverecycling.com

ZUSAMMENFASSUNG UND EMPFEHLUNGEN

über den aktuellen Zustand der gewerblichen Wiederverwertung
in Deutschland.

WANDEL UND ZUKÜNFTIGE PERSPEKTIVEN DES

GEWERBLICHEN RECYCLING IN DEUTSCHLAND



loverecycling.com



Let's do this together

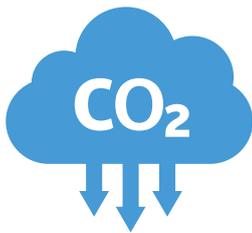
Die meisten Menschen sind sich inzwischen einig, dass die Welt am Rande einer abfallbezogenen ökologischen Krise schwebt. Intelligentere Geschäftspraktiken und kommerzielles Recycling können eine wichtige Rolle spielen, um dies zu mildern, aber Veränderungen können erst dann eintreten, wenn wir verstehen, wie gut die Wirtschaft und das Thema Recycling zusammenpassen.

RCP's Engagement zur Förderung einer größeren und besseren Abfallbewirtschaftung ist kontinuierlich und die Love-Recycling-Umfrage, Grundlage für diesen Bericht darstellt, bleibt weiterhin zugänglich, um weitere Antworten zu sammeln und den Wandel in den Branchen zu beobachten.

TOP 10 ERKENNTNISSE

Die meisten Unternehmen in Deutschland recyceln bereits im gewissen Umfang, es ist jedoch klar, dass die Mehrheit plant, sich in den nächsten Jahren verstärkt auf das Recycling zu konzentrieren. Es scheint klare Lücken bei staatlicher Förderung und Leitlinien für ein besseres Recycling zu geben. Für Unternehmen besteht in diesem Bereich also die Möglichkeit echte Fortschritte zu erzielen.

Hier sind die zehn wichtigsten Erkenntnisse aus dieser Forschung, die wir alle in Betracht ziehen sollten.

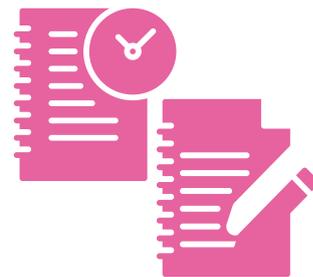


1 Welche Rolle spielt das Recycling?

Die Unternehmen haben eine Menge praktischer und ethischer Herausforderungen zu bewältigen. Recycling und Abfallmanagement gewinnen zunehmend an Bedeutung und stehen nun neben der Sicherheit der Zulieferkette und der Reduzierung des Kohlendioxid-Ausstoßes an erster Stelle.

2 Die Umwelt im Fokus (Corporate Social and Environmental Responsibility, CSER)

Trotz des wachsenden Engagements der Unternehmen in Sachen Recycling sind eigene Recyclingverfahren immer noch nicht auf Prioritätenlisten der Vorstände. Fakt ist, jedes Unternehmen erzeugt Abfallprodukte und unser Wunsch ist es, dass mehr von ihnen Verantwortung übernehmen und ihre Recyclingtätigkeiten in Jahresberichten und anderen Kommunikationsmitteln festhalten und veröffentlichen.



3 Viele unterschiedliche Ansätze

Gute Absichten allein reichen nicht – die Realitäten vor Ort sehen oft anders aus. Obwohl viele Unternehmen es nur sehr ungern zugeben würden, herrscht Unkenntnis über bewährte Praktiken. Die Mehrheit ist der Meinung, dass sie einen ordentlichen Job machen und dass ihre recycelten Mengen etwa dem Branchendurchschnitt entsprechen. Allerdings deuten unsere Erkenntnisse darauf hin, dass nur sehr wenige tatsächliche Mengen regelmäßig überprüfen oder Folgemaßnahmen bei ihren Abfallentsorgungsdiensten durchführen. Dies bedeutet, dass Effizienz kaum messbar ist und Unternehmen zweifellos mehr für Abfallmanagement zahlen als nötig. RCP führt Audits zu Recycling- und Abfallmanagementprozessen durch und können Unternehmen mit Daten und Erkenntnissen ausstatten, die sie benötigen.

4 Staatliche Maßnahmen

Unternehmen deuten auf eine mangelnde Unterstützung in der Recyclingbranche, was wirklichen Erfolg im Weg steht. Es besteht eine 100% Übereinstimmung darüber, dass Regierungen mit Anreizen und Förderprogrammen eingreifen sollten, um Engagement zu ermutigen. Hierzu müsste eine intensive Lobbyarbeit von Unternehmensgruppen auf nationaler und lokaler Ebene betrieben werden.





5 Welche Rolle spielt die Infrastruktur

Viele Unternehmen vertreten die Ansicht, dass es eine unzureichende Recycling-Infrastruktur in ihren jeweiligen Branchen gibt. Wenn ein Unternehmen glaubt keine strukturellen Recycleverfahren durchführen zu können, dann ist es höchst unwahrscheinlich, dass diesbezüglich ein ernsthafter Versuch unternommen wird.

6 Die Rolle der Mitarbeiter

Mangelnde Schulung des Personals ist ein weiteres Problem. Nur wenige Unternehmen bilden ihr Mitarbeiter im richtigen Umgang mit Abfällen fort. Auch bei Unternehmen, die eine formale Strategien besitzen, besteht oft eine Kluft zwischen Intentionen und Praktiken, die dann tatsächlich vor Ort durchgeführt werden. Unternehmen müssen daher Mitarbeiter besser ausbilden, um diese Kluft zu überwinden.

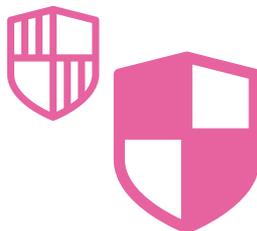


7 Eine echte Chance

Die gesamtgesellschaftliche Einstellung zum Thema Abfallentsorgung, insbesondere Plastikmüll, verbessert sich. Es bietet sich eine echte Gelegenheit für zukunftsorientierte Unternehmen proaktive Maßnahmen zur Optimierung ihrer Recyclingleistungen zu ergreifen und anschließend eine Debatte im Betrieb anstoßen. Schließlich bevorzugen Kunden Unternehmen mit klaren, transparenten und ethischen Richtlinien.

8 Die Zukunft

Die Mehrheit der befragten Unternehmen befürwortet, dass dieses Thema für sie in Zukunft eine vorrangige Priorität haben wird und passen ihrer Investitionspläne dementsprechend an. Auch wir sind bereit Unternehmen, die sich diesbezüglich an uns wenden, zu unterstützen.



9 Bessere Performance

Da Absicht und Wille zur Investition vorhanden sind, ist eine Leistungssteigerung mit der Zeit zu erwarten. Und - seien wir ehrlich - mehr Recycling, besseres Abfallmanagement und gezielte staatliche Unterstützung und Anreize ist sicherlich gut für alle Beteiligten.

10 Nach vorne schauen

Trotz zahlreicher Hindernisse, die dem Erfolg noch im Wege stehen, blicken wir von RCP optimistisch in die Zukunft.



loverecycling.com



Let's do this together

Über Rummermaid Commercial Products (RCP), Abfall und Recycling

RCP bietet eine breite Palette von Produkten an, die den Bedarf an Abfallmanagement, Reinigung und Hygiene von Unternehmen unterschiedlicher Größe und gewerblichen Sektoren in ganz Europa decken. Das Unternehmen ist bestrebt, die nachhaltigsten und innovativsten Lösungen zu schaffen, die andere Produkte auf dem Markt immer wieder übertreffen.

Der vollständige Bericht kann über verkauf@vepabins.de angefordert werden.

Let's do this together



Let's do this together